

ACCOUNT PLANNING GROUP PRESENTERAR:

Vårprogrammet 2011

KREATIVITET OCH PSYKOLOGI // 24 MARS

Samuel West är kbt-psykolog och kreativitetsforskare på Lunds Universitet. Hans specialämne är lekfullhet i organisationer och hur det främjar kreativitet och innovation på arbetsplatsen. Samuel kommer att presentera vetenskapligt beprövade metoder som vi tror alla planners kommer att ha nytta av för bättre kreativitet och innovationstänkande på jobbet.

Läs mer: <http://thecreativitycompany.se>

INTRODUKTION TILL PROPAGATION PLANNING // 13 APRIL

Griffin Farley kommer från BBH i New York och kommer att prata om Propagation Planning – hur man inspirerar till bättre word-of-mouth eller socialt tänkande genom att planera inte bara för de människor du tänkt att nå, utan även för människorna som de når.

Läs mer: <http://griffinfarley.typepad.com>

KULTUR OCH KOMMUNIKATION // 28 APRIL

Gigi de Groot är expert på nationell kultur och hur den samspelar med organisationskultur. Hennes arbete bygger på Hofstedes välkända Fem kulturdimensioner. Denna kväll kommer Gigi att bjuda in till en dialog om hur - men kanske viktigare - varför olika kulturer påverkar kommunikation – oavsett om det gäller varumärke, reklam eller konsumentbeteende.

Läs mer: http://en.wikipedia.org/wiki/Geert_Hofstede

DATADRIVEN PLANNING // 4 MAJ

Fredrik Törn är forskare på Handelshögskolan i Stockholm. Ett av hans områden är Marketing Research. Under ett tre timmars interaktivt pass kommer Fredrik att lära dig dataanalys och insiktsbyggande med hjälp av Excel. Och ja, det är roligare än vad du tror.

Tidpunkten för seminarierna: 18:00-20:00, om inget annat anges.

Location: meddelas vid senare tillfälle.

PLANNERFRUKOST & PLANNERÖL

Under våren kommer vi att även ha ett och annat frukostmöte och för de som gillar öl – planneröl. Håll utkik på vår facebookside ([facebook.com/apgsweden](https://www.facebook.com/apgsweden)) för när och var.

Ses!

PS. Aktiviteterna är endast öppna för medlemmar i APG Sweden och är, om inget annat anges, kostnadsfria. Om du inte är medlem och tycker det här verkar vara ett ypperligt tillfälle att bli det, klicka helt enkelt på "Bli medlem".